

## Hinweise und Organisation

### Kosten

(inkl. Verpflegung *ohne* Übernachtung und Frühstück)

**Teilnahmebeitrag** € 180,-

**Ermäßigter Beitrag** € 90,-  
(für Schüler/innen, Studierende, TN ohne festes Einkommen)

### Kontakt bei Rückfragen an die Stiftung Mitarbeit:

Tel.: (02 28) 6 04 24-0 • Mail: [anmeldung@mitarbeit.de](mailto:anmeldung@mitarbeit.de)

### Anmeldung

Anmeldungen sind ausschließlich über das Internet oder schriftlich möglich. Informationen hierzu finden Sie unter: [https://www.mitarbeit.de/kommunikation\\_06\\_2026/](https://www.mitarbeit.de/kommunikation_06_2026/)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Zusage Ihrer Teilnahme und Informationen zum Ablauf erhalten Sie rechtzeitig per Mail. Bei Rücktritt (nur schriftlich) nach Erhalt der Teilnahmezusage entstehen Ausfallgebühren. Weiteres entnehmen Sie bitte unseren AGB ([www.mitarbeit.de/agb](http://www.mitarbeit.de/agb)).

### Tagungsort

Stiftung Mitarbeit (Bundesgeschäftsstelle)

Am Kurpark 6

53177 Bonn

Tel.: (02 28) 6 04 24-0

E-Mail: [info@mitarbeit.de](mailto:info@mitarbeit.de)

Internet: [www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de)

### Übernachtung

Bitte organisieren Sie Ihre Übernachtung selbst.

## Stiftung Mitarbeit

Am Kurpark 6  
53177 Bonn

Tel.: (02 28) 6 04 24-0

Fax: (02 28) 6 04 24-22

E-Mail: [info@mitarbeit.de](mailto:info@mitarbeit.de)

[www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de)

[www.buergergesellschaft.de](http://www.buergergesellschaft.de)

[www.netzwerk-demokratie-und-beteiligung.de](http://www.netzwerk-demokratie-und-beteiligung.de)

Gefördert durch:



Bundeskanzleramt

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Unsere Lesetipps



Arbeitshilfe Nr. 49 · Bonn 2018  
(1. Aufl.) 149 S. · ISBN 978-3-9941143-34-0 · 12,-€



Arbeitshilfe Nr. 52 · Bonn 2018  
(1. Aufl.) 320 S. · ISBN 978-3-9941143-36-4 · 17,-€

### Engagement in Aktion

Ratgeber für wirkungsvolle  
Kampagnenführung

Was macht eine gute Kampagne aus? Und wie werden Initiativen überhaupt kampagnen- und strategiefähig? Die Publikation der Stiftung Mitarbeit in Kooperation mit der Bewegungsstiftung zeigt praxisnahe Wege zur erfolgreichen Kampagnenarbeit auf.

### Bürgerbeteiligung in der Praxis

Ein Methodenhandbuch

Neben einigen grundlegenden Beiträgen zur Bedeutung von Bürgerbeteiligung stellt das Methodenhandbuch Ansätze zur Gestaltung von Bürgerbeteiligungsprozessen vor und erläutert außerdem weniger bekannte Formate und Verfahren.

## Stiftung Mitarbeit

## Kommunikation als Herausforderung

### Öffentlichkeitsarbeit für beteiligungsorientierte Projekte

Freitag, 26. Juni 2026 bis

Samstag, 27. Juni 2026

in Bonn



© anfrifalten / photocase.de

## Kommunikation als Herausforderung

Beteiligungsorientierte Projektarbeit braucht funktionierende Verständigung, Transparenz und gute Öffentlichkeitsarbeit. Kurz: durchdachte Kommunikation. Doch was heißt das konkret? Im Seminar werden die Fragen rund um Kommunikation diskutiert. Wie lässt sich gelingende, crossmediale Öffentlichkeitsarbeit gestalten? Wie lassen sich die relevanten Zielgruppen ansprechen? Wie gelingt ein zielführender Austausch? Wie schaffen wir Transparenz innerhalb von Beteiligungsprojekten? Und wie lassen sich Diskurse und Ergebnisse vermitteln?

Die Teilnehmer/innen beschäftigen sich mit den Vor- und Nachteilen unterschiedlicher Kommunikationswege und -instrumente, entwerfen mögliche Kommunikationskonzepte und identifizieren Optimierungsmöglichkeiten für die eigene Praxis. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind eingeladen, sich mit ihren Erfahrungen und Fragen aus der eigenen Arbeitspraxis aktiv einzubringen. Das Seminar richtet sich an Menschen, die Beteiligungsprojekte umsetzen, in den Bereich Öffentlichkeitsarbeit einsteigen oder bereits erste Erfahrungen mitbringen.

Ich freue mich auf Ihre Anmeldung!

Timo Jaster (Referent, Stiftung Mitarbeit)

## Seminar – Programm

*Änderungen vorbehalten!*

### Freitag, 26. Juni 2026

- |           |   |
|-----------|---|
| 13.00 Uhr | Start mit einem gemeinsamen Mittagsimbiss   |
| 14.00 Uhr | <b>Willkommen!</b><br>Kennenlernen und Fragen an das Seminar  |
| 15.00 Uhr | <b>Einstieg ins Thema</b><br>Wann, warum und wie wird in beteiligungsorientierten Projekten kommuniziert?   |
| 16.00 Uhr | Kaffeepause   |
| 16.30 Uhr | <b>Zielgruppen und Kernbotschaften</b><br>Wen sprechen wir an und mit welcher Zielsetzung? Welche Strategie nutzen wir und wie finden wir die passende Ansprache? |
| 18.00 Uhr | Abendessen  |
| 19.00 Uhr | <b>Texte und Bilder</b><br>Die richtigen Worte finden, gute Texte schreiben und Bildmaterial sinnvoll einsetzen   |
| 20.00 Uhr | Ende des ersten Tages   |

### Samstag, 27. Juni 2026

- |           |  |
|-----------|--|
| 09.00 Uhr | <b>Soziale Medien</b><br>Möglichkeiten nutzen und Grenzen erkennen   |
| 10.30 Uhr | Kaffeepause  |
| 11.00 Uhr | <b>Kommunikation mit Konzept</b><br>Wie bringen wir Botschaften, Zielgruppen und Kommunikationskanäle zusammen?                |
| 12.30 Uhr | Mittagessen  |
| 13.30 Uhr | <b>Kommunikation mit Konzept (Forts.)</b><br>Wie koordinieren wir Kommunikation und welche Synergien lassen sich dabei nutzen? |
| 14.30 Uhr | Kaffeepause  |
| 14.45 Uhr | <b>Zusammenfassende Betrachtung</b><br>Wie kann Kommunikation in beteiligungsorientierten Projekten gelingen?                  |
| 15.15 Uhr | <b>Abschlussrunde</b>  |
| 15.30 Uhr | Ende des Seminars  |

